



دار المنشورات العالمية

طريقك إلى القمّة

مع مؤسِّسها و مديرها العامّ و رئيس تحريرها

رافع آدم الهاشمي

يرحبان بك

....

www.intepubhouse.com

آلية توزيع الأرباح

في دار المنشورات العالمية







أهلاً بك في بيتك دار المنشورات العالمية..

بين يديك الآن:

آلية توزيع الأرباح

في دار المنشورات العالمية

شرح و ابتكار:

رافع آدم

مدير عام دار المنشورات العالمية

....





النقاط الأساسية:

(١): آلية توزيع الأرباح في دار المنشورات العالمية هي الأولى من نوعها على مستوى العالم برمته و غير مسبوقة مطلقاً على مر التاريخ، تضمن توزيع الأرباح بشكل عادل إلى جميع أعضاء فريق العمل الإبداعي و بشكل مستمر مدى الحياة.

(٢): نسبة الاستحقاق العادلة في توزيع الأرباح تعتمد على نسبة الاستحقاق العادل، أي: النسبة العادلة في الاستحقاق تعتمد على الاستحقاق العادل المرتبط بهذه النسبة المئوية من مجموع الإيرادات التي يحققها المصنّف (المشروع) ذات العلاقة من مصنّفاتنا (مشاريعنا) و بشكل مستمر مدى الحياة.

(٣): الالتزام الدقيق المستمر من جميع أعضاء دار المنشورات العالمية بسياقات العمل المتبعة لدينا، بما فيها التزامهم الدقيق الكامل المستمر بالمهام المذكورة في موضوع (ما هي المهام المطلوبة منك لحصولك معنا على الأرباح؟) كفيل بتقليل المصروفات الموجّهة للإعلانات المموّلة عن مشاريعنا ممّا يكفل زيادة الأرباح و بالتالي يضمن حصول الأعضاء ذات العلاقة على استحقاقات مالية أعلى و بشكل مستمر مدى الحياة.







توثيق:

(١): تاريخ البدء بابتكار نسبة الاستحقاق العادل:

يوم السبت (٢٠٢٢/٩/١٧) ميلادي.

(٢): تاريخ الإنجاز الكامل لابتكار نسبة الاستحقاق العادل:

يوم الجمعة (٢٠٢٢/٩/٣٠) ميلادي.





(٣): مدة إنجاز نسبة الاستحقاق العادل:

أربعة عشر (١٤) يوماً من العمل الجاد الدؤوب.

المساهمون في إنجاز فقرات نسبة الاستحقاق العادلة:

(١): رافع آدم:

مدير عام دار المنشورات العالمية، قام بتنفيذ مهمة ابتكار و وضع نسبة الاستحقاق العادلة و صياغتها اللفظية.

(٢): ممدوح أحمد عبد الله مذكور:

مسؤول الشؤون القانونية في دار المنشورات العالمية، قام بتنفيذ مهمة المراجعة القانونية لجميع فقرات نسبة الاستحقاق العادل.

(٣): منى أحمد بخدو:

مستشار دار المنشورات العالمية الإداري، قامت بتنفيذ مهمة التدقيق اللغوي لجميع فقرات نسبة الاستحقاق العادل و مراجعتها شمولياً.







فقرات نسبة الاستحقاق العادلة في مشاريع دار المنشورات العالمية:

(١): صندوق الاستثمار الداخلي

= (١٠%) عشرة بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة توجّه إلى تنفيذ الخطط الاستراتيجية الخاصة بـ (دار المنشورات العالمية) و تكون تحت تصرّف المدير العام حصرياً.





(٢): المدير العام

= (٧%) سبعة بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى مدير عام دار المنشورات العالمية باعتبارها استحقاقه المالي لقاء جهوده المتواصلة في إدارة الدار.

(٣): الاهتلاكات

= (٥%) خمسة بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة توجّه إلى تسديد النفقات الضرورية، مثل النفقات التالية على سبيل المثال الواقعي لا الحصر:

(أ): تسديد رسوم شراء الأرقام الدولية.

(ب): تسديد رسوم شراء مساحات التخزين السحابي و أجهزة تخزين المعلومات.

(ت): تسديد رسوم استمرارية عمل المواقع و الأقنية التابعة لـ (دار المنشورات العالمية) خاصّة المنصّة و كل ما يتعلق بها ذات العلاقة، مثل رسوم استمرارية تفعيل النطاق و رسوم استمرارية عمل الشركة المضيفة و استمرارية عمل الفريق الأمني الخاص بالشركة للحفاظ على أمان و سلامة مصنفاتنا سواء كانت تلك المعروضة للبيع أمام جمهورنا الكريم أو تلك المعروضة لهم للتحميل المجاني.

(ث): تسديد الفواتير المستحقة السداد شهرياً، مثل فواتير الكهرباء و الإنترنت و غيرهما.

(ج): تسديد أجرة استحقاق مُهندسي صيانة الأجهزة الخاصة بـ (دار المنشورات العالمية)، مثل الحواسيب و الطابعات و أجهزة التصوير الورقي و الكاميرات و غيرها.

(٤): فريق قسم الدعم

= (٢،٥%) اثنان و نصف بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم الدعم في دار المنشورات العالمية بمَن فيهم مسؤول الحسابات المالية سواء كان مدير عام دار المنشورات العالمية هو الذي يشغل منصب مسؤول الحسابات المالية أو كان شخصاً آخر يخوّله المدير العام لتنفيذ مهام هذا المنصب و توزَّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق؛ باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(٥): فريق قسم المونتاج

= (٢،٥%) اثنان و نصف بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم المونتاج في دار المنشورات العالمية و توزَّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق؛ باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة، و في حال وجود مهام الأداء الصوتي فإن نسبة الاستحقاق العادلة تكون على النحو التالي:





(أ): نصف الواحد بالمائة (٠,٥%) تُعطى للشخص القائم بتنفيذ مهام الأداء الصوتي.

(ب): اثنان بالمائة (٢%) تُعطى إلى باقي أعضاء فريق قسم المونتاج موزّعة بينهم بالتساوي.

(٦): فريق قسم التصميم الجرافيكي

= (١,٥%) واحد و نصف بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم التصميم الجرافيكي في دار المنشورات العالمية و توزَّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق، باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(٧): فريق قسم الإشراف و المتابعة

= (١,٥%) واحد و نصف بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم الإشراف و المتابعة في دار المنشورات العالمية و توزَّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق، باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(٨): فريق قسم الشؤون القانونية

= (٥%) خمسة بالمائة من الإيرادات.




باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة بما فيها المراجعة القانونية لمحتوى المشروع فإنّ هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم الشؤون القانونية في دار المنشورات العالمية و يتم تقسيمها على (١٠) عشرة نقاط من نقاط الاستحقاق العادل ثمّ توزّع هذه النقاط على النحو التالي:

(أ): سبعة نقاط (٧) من نقاط الاستحقاق العادل في هذه النسبة تُعطى إلى مسؤول الشؤون القانونية في دار المنشورات العالمية.

(ب): ثلاث نقاط (٣) من نقاط الاستحقاق العادل في هذه النسبة تُعطى إلى المستشارين القانونيين و المستشارات القانونيات العاملين في هذا القسم و توزّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق.

(ت): في حال عدم وجود عاملين في هذا القسم فإنّ الثلاث نقاط (٣) من نقاط الاستحقاق العادل تُعطى بالكامل إلى مسؤول الشؤون القانونية في دار المنشورات العالمية لتكون بذلك الـ (٥%) خمسة بالمائة من الإيرادات الخاصّة بـ (فريق قسم الشؤون القانونية) كلها من نصيبه هو شخصياً.

(٩): فريق قسم التسويق

= (٠,٥%) نصف الواحد بالمائة من الإيرادات.





هذه النسبة تُعطى إلى جميع أعضاء فريق قسم التسويق في دار المنشورات العالمية و توزَّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق؛ باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(١٠): التنسيق الداخلي

= (٠,٥%) نصف الواحد بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى الشخص القائم بتنفيذ مهام التنسيق الداخلي و في حال وجود فريق عمل لتنفيذ مهام التنسيق الداخلي فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق؛ باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(١١): الفكرة

= (٥%) خمسة بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى الشخص صاحب فكرة المشروع و في حال وجود فريق عمل مشارك معه لابتكار فكرة المشروع فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق؛ باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.





(١٢): تأليف مادة المحتوى

= (٣٥%) خمس و ثلاثون بالمائة من الإيرادات.

باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة فإنّ هذه النسبة تُعطى بالكامل إلى الشخص القائم بتأليف مادة المحتوى الخاصّة بالمشروع و في حال وجود فريق عمل مشارك معه في تأليف مادة المحتوى فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بشكل عادل حسب مقدار مادة المحتوى التي تمّ تأليفها، و تتم معرفة مقدار مادة المحتوى من خلال حساب عدد الكلمات لكل شخص من فريق التأليف التي شارك بها في تأليف مادة المحتوى الخاصّة بالمشروع ذات العلاقة.

(١٣): الترجمة

= (١٠%) عشرة بالمائة من الإيرادات.

باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة فإن هذه النسبة تُعطى بالكامل إلى الشخص القائم بترجمة محتوى المشروع من و إلى أي لغة من لغات العالم بناءً على ما يحدده مدير عام دار المنشورات العالمية و في حال وجود فريق عمل مشارك معه في الترجمة فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بشكل عادل حسب مقدار مادة المحتوى التي تمّت ترجمتها، و تتم معرفة مقدار مادة المحتوى من خلال حساب عدد

الكلمات لكل شخص من فريق الترجمة التي شارك بها في ترجمة مادة المحتوى الخاصّة بالمشروع ذات العلاقة.

(١٤): تصميم الغلاف

= (٠,٥%) نصف الواحد بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى الشخص القائم بتنفيذ تصميم الغلاف و في حال وجود فريق عمل مشارك معه في تنفيذ تصميم الغلاف فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق، باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة.

(١٥): الرسوم الداخلية

= (٢,٥%) اثنان و نصف بالمائة من الإيرادات.

باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة فإن هذه النسبة تُعطى إلى الشخص القائم بتنفيذ الرسوم الداخلية و في حال وجود فريق عمل مشارك معه في تنفيذ الرسوم الداخلية فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بشكل عادل حسب عدد اللوحات الفنية التي قام برسمها ذلك الشخص من أعضاء هذا الفريق.

(١٦): المراجعة (الاستشارات)

= (٠,٥%) نصف الواحد بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى الشخص القائم بتنفيذ المراجعة التخصصية الشاملة لمحتوى المشروع و في حال وجود فريق عمل مشارك معه في تنفيذ المراجعة التخصصية الشاملة فإنّ هذه النسبة توزّع عليهم بالتساوي مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق، باعتبارها استحقاقهم المالي لقاء جهودهم المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة، و يتم تحديد نوع المراجعة الشاملة بناءً على طبيعة محتوى المشروع و يتم تشكيل فريق عمل من أعضاء الهيئة الاستشارية الموقرة في دار المنشورات العالمية حسب تخصصه الاستشاري ذات العلاقة بنوع المراجعة الشاملة أو تكليف أحد المستشارين أو المستشارات لتنفيذ هذه المهمة، و تندرج المراجعة الشاملة تحت جميع عناوين مجالات العمل الاستشاري، بما فيها على سبيل المثال الواقعي لا الحصر ما يلي:

(أ): المراجعة الفكرية.

(ب): المراجعة النفسية.

(ت): المراجعة الفنية.

(ث): المراجعة العلمية.

(ج): المراجعة الأدبية.

(١٧): التدقيق اللغوي

= (٠,٥%) نصف الواحد بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة تُعطى إلى الشخص القائم بتنفيذ مهام التدقيق اللغوي لمحتوى المشروع ذات العلاقة، باعتبارها استحقاقه المالي لقاء جهوده المتواصلة في تنفيذه المهام الموكلة إليه في ذلك المشروع.

(١٨): الترويج (إعلانات مموّلة)

= (١٠%) عشرة بالمائة من الإيرادات.

هذه النسبة توجّه إلى تنفيذ مهام الإعلانات المموّلة الخاصة بالمشروع ذات العلاقة و تسديد نفقاتها و تكون تحت تصرّف مدير عام دار المنشورات العالمية أو الشخص الذي يخوّله المدير العام لتنفيذ هذه المهام.





جدول نسبة الاستحقاق العادلة:

تسلسل: (١).

إلى: (صندوق الاستثمار الداخلي).

النسبة رقماً: (١٠%).

النسبة كتابةً: (عشرة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٢).

إلى: (المدير العام).

النسبة رقماً: (٧%).

النسبة كتابةً: (سبعة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....





تسلسل: (٣).

إلى: (الاهتلاكات).

النسبة رقماً: (٥%).

النسبة كتابةً: (خمسة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٤).

إلى: (فريق قسم الدعم).

النسبة رقماً: (٢,٥%).

النسبة كتابةً: (اثنان و نصف بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٥).

إلى: (فريق قسم المونتاج).





النسبة رقماً: (٢,٥%).

النسبة كتابةً: (اثنان و نصف بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٦).

إلى: (فريق قسم التصميم الجرافيكي).

النسبة رقماً: (١,٥%).

النسبة كتابةً: (واحد و نصف بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٧).

إلى: (فريق قسم الإشراف و المتابعة).

النسبة رقماً: (١,٥%).

النسبة كتابةً: (واحد و نصف بالمائة).





المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٨).

إلى: (فريق قسم الشؤون القانونية).

النسبة رقماً: (٥%).

النسبة كتابةً: (خمسة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (٩).

إلى: (فريق قسم التسويق).

النسبة رقماً: (٠,٥%).

النسبة كتابةً: (نصف الواحد بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....





تسلسل: (١٠).

إلى: (التنسيق الداخلي).

النسبة رقماً: (٠,٥%).

النسبة كتابةً: (نصف الواحد بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١١).

إلى: (الفكرة).

النسبة رقماً: (٥%).

النسبة كتابةً: (خمسة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٢).

إلى: (تأليف مادة المحتوى).





النسبة رقماً: (٣٥%).

النسبة كتابةً: (خمس و ثلاثون بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٣).

إلى: (الترجمة).

النسبة رقماً: (١٠%).

النسبة كتابةً: (عشرة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٤).

إلى: (تصميم الغلاف).

النسبة رقماً: (٠,٥%).

النسبة كتابةً: (نصف الواحد بالمائة).





المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٥).

إلى: (الرسوم الداخلية).

النسبة رقماً: (٢,٥%).

النسبة كتابةً: (اثنان و نصف بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٦).

إلى: (المراجعة).

النسبة رقماً: (٠,٥%).

النسبة كتابةً: (نصف الواحد بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....





تسلسل: (١٧).

إلى: (التدقيق اللغوي).

النسبة رقماً: (٠,٥%).

النسبة كتابةً: (نصف الواحد بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

تسلسل: (١٨).

إلى: (الترويج).

النسبة رقماً: (١٠%).

النسبة كتابةً: (عشرة بالمائة).

المصدر: (من الإيرادات).

....

مجموع النسبة الكلية = (١٠٠%) مائة بالمائة من الإيرادات



آلية توزيع الأرباح في دار المنشورات العالمية



تسلسل	إلى	النسبة رقماً	النسبة كتابةً	المصدر
١	صندوق الاستثمار الداخلي	(١٠%)	عشرة بالمائة	من الإيرادات
٢	المدير العام	(٧%)	سبعة بالمائة	من الإيرادات
٣	الاهتلاكات	(٥%)	خمسة بالمائة	من الإيرادات
٤	فريق قسم الدعم	(٢,٥%)	اثنان و نصف بالمائة	من الإيرادات
٥	فريق قسم المونتاج	(٢,٥%)	اثنان و نصف بالمائة	من الإيرادات
٦	فريق قسم التصميم الجرافيكي	(١,٥%)	واحد و نصف بالمائة	من الإيرادات
٧	فريق قسم الإشراف و المتابعة	(١,٥%)	واحد و نصف بالمائة	من الإيرادات
٨	فريق قسم الشؤون القانونية	(٥%)	خمسة بالمائة	من الإيرادات
٩	فريق قسم التسويق	(٠,٥%)	نصف الواحد بالمائة	من الإيرادات
١٠	التنسيق الداخلي	(٠,٥%)	نصف الواحد بالمائة	من الإيرادات
١١	الفكرة	(٥%)	خمسة بالمائة	من الإيرادات
١٢	تأليف مادة المحتوى	(٣٥%)	خمس و ثلاثون بالمائة	من الإيرادات

١٣	الترجمة	(١٠%)	عشرة بالمائة	من الإيرادات
١٤	تصميم الغلاف	(٠,٥%)	نصف الواحد بالمائة	من الإيرادات
١٥	الرسوم الداخلية	(٢,٥%)	اثنان و نصف بالمائة	من الإيرادات
١٦	المراجعة	(٠,٥%)	نصف الواحد بالمائة	من الإيرادات
١٧	التدقيق اللغوي	(٠,٥%)	نصف الواحد بالمائة	من الإيرادات
١٨	الترويج	(١٠%)	عشرة بالمائة	من الإيرادات
	مجموع النسبة الكلية	(١٠٠%)	مائة بالمائة	من الإيرادات

شروحات مرتبطة بنسبة الاستحقاق العادلة:

أوَّلاً:

أي مبلغ من المال يمكننا توفيره في الفقرة رقم (١٨) ثمانية عشر المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترويج (الإعلانات المموّلة) للمشروع ذات العلاقة، يتم تحويله فوراً إلى الفقرة رقم (١٢) المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بتأليف مادة المحتوى؛ لتضاف إليها الزيادة الحاصلة فتكون من نصيب مُستحقي الفقرة رقم (١٢) اثني عشر حصرياً.





ثانياً:

في المصنّف (المشروع) ذات المحتوى العربي فإنّ مبلغ المال في الفقرة رقم (١٣) ثلاثة عشر المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترجمة يتم تحويله فوراً إلى الفقرة رقم (١٢) المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بتأليف مادة المحتوى، لتضاف إليها الزيادة الحاصلة فتكون من نصيب مُستحقي الفقرة رقم (١٢) اثني عشر حصرياً.

ثالثاً:

يتم تفعيل الفقرة رقم (١٣) ثلاثة عشر المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترجمة في حالة ترجمة محتوى المصنّف (المشروع) من اللغة العربيّة إلى أي لغة أخرى من لغات العالم بناءً على ما يحدده مدير عام دار المنشورات العالمية و يكون مصدر نسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترجمة من إيرادات النسخة المترجمة إلى تلك اللغة و ليس من إيرادات النسخة العربيّة.

رابعاً:

في المصنّفات (المشاريع) المتعلّقة بمجلاتنا ذات اللغة العربية المعروضة أمام جمهورنا الكريم للتحميل المجاني، فإنّ مبلغ المال في الفقرة رقم (١٣) ثلاثة عشر المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترجمة يتم توزيعه بالتساوي على فريق الأعضاء الذين يحملون مناصب قيادية في مجلاتنا مهما كان عدد أعضاء هذا الفريق، باعتباره استحقاقهم المالي لقاء جهودهم





المتواصلة في تنفيذهم المهام الموكلة إليهم ذات العلاقة في إدارة المجلات الصادرة منّا نحن دار المنشورات العالمية، و هذا المبلغ لا علاقة له باستحقاقاتهم المرتبطة بمهامهم الأخرى داخل مجلاتنا ذات العلاقة، إنما هو مبلغ استحقاق إضافي لجميع أعضاء فريق المناصب القيادية (رئيس تحرير المجلة، نائب رئيس التحرير، مدير التحرير، مسؤول الإعلانات الداخلية، محرري الأعمدة الثابتة و/ أو المتغيرة ... الخ).

خامساً:

في المصنّفات (المشاريع) المتعلّقة بدوراتنا التدريبيّة ذات اللغة العربية المعروضة أمام جمهورنا الكريم للبيع مقابل أسعار معقولة فإنّ مبلغ المال في الفقرة رقم (١٣) ثلاثة عشر المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بالترجمة يتم تحويله فوراً إلى الفقرة رقم (١٢) المتعلقة بنسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بتأليف مادة المحتوى، لتضاف إليها الزيادة الحاصلة فتكون من نصيب مُستحقي الفقرة رقم (١٢) اثني عشر حصرياً.

سادساً:

بالرغم من أنّ خططنا الاستراتيجية في دارنا الفريدة (دار المنشورات العالمية) تتطلب عدم كشف أسماء الأعضاء العاملين في الظل ضمن (فريق قسم الدعم) و (فريق قسم المونتاج) و (فريق قسم التصميم الجرافيكي) و (فريق قسم الإشراف و المتابعة) إلا أنّه استناداً إلى المادة رقم (١٢) اثني عشر من (الفصل الثاني) من (نظام دار المنشورات العالمية) يحق لمدير عام دار المنشورات العالمية أن يفصح عن أسمائهم جميعاً أو عن بعضٍ منهم أو أحدهم إذا وجدَ





المدير العام أنّ الإفصاح فيه منفعة لجميع أعضاء دار المنشورات العالمية، كما يحق له في الوقت ذاته أيضاً الإبقاء على عملهم في الظل بعيداً عن الأضواء مدى الحياة دون أن يفصح عن أسمائهم مطلقاً.

سابعاً:

عند وصولنا إلى مراحل متقدمة في حصد الأرباح ربما يتوجّب علينا آنذاك نحن (دار المنشورات العالمية) دفع مبالغ ضريبية إلى جهة أو جهات حكومية ذات علاقة، في حال توجّب علينا ذلك فإن المبالغ الضريبية التي نقوم بدفعها آنذاك يتم استقطاعها مسبقاً من الإيرادات الكلية قبل إجراء عمليّة توزيع نسبة الاستحقاق العادلة الخاصّة بكل فقرة من الفقرات الثمانية عشر (١٨) الواردة في (فقرات نسبة الاستحقاق العادلة) المذكورة في أعلاه، و ما يتبقى من مبالغ الإيرادات بعد استقطاع المبالغ الضريبية هو الذي يكون خاضعاً للتوزيع وفق محتوى كل فقرة من هذه الفقرات.

ثامناً:

عند تحويلنا الاستحقاقات المالية إلى أعضاء فريق عمل دار المنشورات العالمية فإنّ مبالغ استقطاع التحويل المالي التي تأخذها منصات التحويل المالي يتحملها العضو من استحقاقاته المالية هو، علماً أنّ مبالغ استقطاع التحويل المالي زهيدة جدّاً، لكوننا نعتمد آلية التحويل الرقمي عبر استخدام العملات الرقمية المشفرة، كما نصّت عليه الفقرتين (١) و (٣) في البند الرابع من بنود عقد النشر الإلكتروني.





تاسعاً:

من أجل دعم (أهداف دار المنشورات العالمية) و التزاماً منا بمنهج الشفافية، كما ورد في الفقرة رقم (٣٢) من (مبادئ دار المنشورات العالمية)، فإنّ إيرادات جميع مشاريعنا يتم إشهارها على منصتنا أمام جمهورنا الكريم مع إشهار مبالغ الاستحقاقات المالية الخاصّة بجميع أعضاء فريق العمل، و منهج الشفافية هذا يتطلب منا نحن دار المنشورات العالمية توثيق جميع أو بعض عمليات التحويل المالي التي نقوم بتنفيذها عملياً لأجل إيصال الاستحقاقات المالية إلى مستحقيها من أعضاء فريق عملنا الإبداعي، و في الوقت ذاته أيضاً يتطلب من أعضائنا المبدعين و المبدعات توثيق استلامهم هذه الاستحقاقات المالية عن طريق تسجيل فيديو بالصوت و الصورة و الحركة يتحدثون فيه لجمهورنا الكريم عن المبالغ المالية التي وصلتهم منا، لكي نقوم بنشر هذه الفيديوهات التوثيقية على قناتنا في يوتيوب و أقنيتنا ذات العلاقة، علماً أن التوثيق الفيديوي المطلوب من أعضائنا هو توثيق في أوقات متفاوتة و ليس بشكل مستمر، و ربما نكتفي بتسجيل فيديو واحد فقط من كل عضو من أعضائنا الكرام، حسبما يقرره مدير عام دار المنشورات العالمية بعد أخذه آراء أعضاء الهيئة الاستشارية الموقرة في دارنا الفريدة هذه (دار المنشورات العالمية)، مع الأخذ بنظر الاعتبار أنّ جميع الفيديوهات التوثيقية التي يعملها أعضاؤنا المبدعون و المبدعات لاستلامهم منا مستحقاتهم المالية تكون (هذه الفيديوهات التوثيقة) خاضعة بالكامل لآلية توزيع الأرباح في (مشروع سلسلة الحلقات الاستثمارية لحصولك على المال) الوارد شرحها بتفصيل دقيق في موضوع (كيف تحصل على مصادر دخل متعددة في دار المنشورات العالمية).





إضاءة:

في خطتنا الاستراتيجية ذات الخطوات الاستباقية، وضعنا عدة مشاريع منها إنشاء سبعة أنواع من المجلات التنموية الهادفة التي تصدر فصلياً بشكل تتابعي (كل عدد لاحق منها يصدر بعد ثلاثة أشهر من صدور العدد السابق منها)، كل مجلة من مجلاتنا هذه يكون محتواها مختلفاً عن محتوى مجلاتنا الأخرى، يندرج محتوى مجلاتنا تحت التصنيفات التالية:

(١): ثقافية منوعة عامة تهتم بجميع شؤون الحياة.

(٢): مخصّصة للأطفال حصراً.

(٣): مخصّصة للنساء حصراً.

(٤): مخصّصة لرجال الأعمال حصراً.

(٥): مخصّصة لطلاب و طالبات المدارس و الجامعات حصراً.

(٦): مخصّصة للمجالات الأدبية و الفكاهية الترفيهية حصراً.

(٧): مخصّصة للمجالات العلمية حصراً.





للمزيد من المعلومات:

يرجى تفضلك بالدخول إلى صفحة هذا الموضوع (آلية توزيع الأرباح في دار المنشورات العالمية) على مدونتنا في بلوجر عبر الرابط التالي:

https://intepubhouse.blogspot.com/2022/09/blog-post_30.html

تمنياتنا لك بالتوفيق مع

دار

المنشورات

العالمية

طريقك إلى القمّة


International
Publications
House